



Designação do projeto | Internacionalização da VF Wines
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042174
Objetivo principal | Reforço da Competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 28-03-2019
Data de início | 01-11-2018
Data de conclusão | 31-10-2020
Custo total elegível | 540.084,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | Feder– 243.037,80 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Reforçar a capacidade exportadora e aumentar a notoriedade da marca nos mercados externos;
- Penetrar em novos mercados externos e consolidar a presença em mercados externos onde já atua;
- Tratando-se de uma empresa que segmenta produtos de alta qualidade, é objetivo estratégico o reforço da presença da marca no segmento premium, aumentando o peso do volume de negócios internacional e traçando um perfil de produto com alta notoriedade;
- A Empresa pretende reforçar a sua atuação em diversos mercados adotando uma agressiva política de promoção e publicidade, ao apostar em diversos meios de divulgação e comercialização;
- Aumentar os níveis de reconhecimento internacional do negócio, por intermédio de uma aposta vinculada no E-Commerce, CRM, participação em concursos e feiras, entre outros.

Designação do projeto | Projeto de Qualificação da VLF Wines
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-041271
Objetivo principal | Reforço da Competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 28-03-2019
Data de início | 01-10-2018
Data de conclusão | 30-09-2020
Custo total elegível | 125.086,61 EUR
Apio financeiro da União Europeia | Feder– 56.288,97 EUR
Apio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e
resultados esperados/atingidos

- Comercialização de vinhos de elevada qualidade, que satisfaçam as necessidades dos consumidores;
- Reformular e qualificar internamente os processos envolventes a todas as áreas da empresa, com vista a uma futura expansão da sua capacidade de resposta ao mercado global;
- Melhorar a eficiência nos processos de gestão e de negócio, adotando sistemas de informação e tecnologias sofisticadas e com amplitude de serviços mais completa;
- A qualidade e segurança dos produtos é fundamental para a expansão da marca, sendo assim é necessário implementar uma certificação com vista a garantir o cumprimento de todas as normas de qualidade;
- A VLF deseja uniformizar os processos ao longo da cadeia de valor, obtendo assim um controlo mais rigoroso da gestão global da empresa.