



Designação do projeto | Projeto de Internacionalização VLF Wines

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020403

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 30-06-2018

Custo total elegível | 208.551,65 €

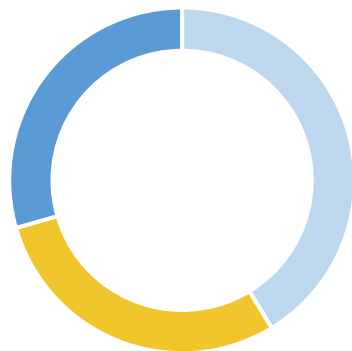
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 93.848,24 €

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

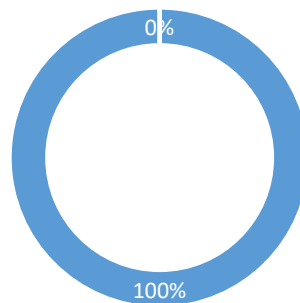
Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O Promotor tinha como principais objetivos aumentar o Volume de Negócios Internacional e Total, entrar em novos mercados internacionais e reforçar a presença nos mercados atuais. Em termos de atividades, o projeto contemplou, entre outros: captação de novos clientes, através de ações de prospeção e ações inversas, participação em concursos internacionais, contratação de serviços de marketing internacional, contratação de pessoal, envio de amostras e implementação de certificações de qualidade. O sucesso das atividades desenvolvidas é traduzido pela sua consolidação de relações comerciais, quer com os clientes existentes, casos dos mercados do Canadá e Bélgica, quer pela angariação de clientes chave, casos dos mercados da Alemanha, China, Rússia e Reino Unido. Este projeto de internacionalização contribuiu para o crescimento da empresa, pois as ações desenvolvidas resultaram num incremento superior a 400% ao nível do volume de negócios neste quadriénio, tornando-se o maior exportador de Vinho Tinto Douro DOC.

Investimento

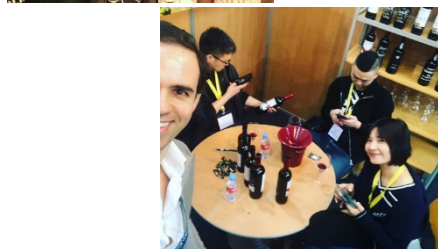


Taxa de Execução



■ Investimento Total ■ Elegível Aprovado ■ Elegível Realizado ■ Executado ■ Por Executar

Ações de Prospecção



Medalhas obtidas



Animus Douro DOC
Animus Vinho Verde



Animus Douro DOC
Gloria Reserva Douro DOC



Gloria Reserva Douro DOC