



Designação do projeto | Internacionalização da VF Wines  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-042174  
Objetivo principal | Reforço da Competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 18-04-2019  
Data de início | 01-11-2018  
Data de conclusão | 30-04-2021  
Custo total elegível | 540.084,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | Feder– 243.037,80 EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Reforçar a capacidade exportadora e aumentar a notoriedade da marca nos mercados externos;
- Penetrar em novos mercados externos e consolidar a presença em mercados externos onde já atua;
- Tratando-se de uma empresa que segmenta produtos de alta qualidade, é objetivo estratégico o reforço da presença da marca no segmento premium, aumentando o peso do volume de negócios internacional e traçando um perfil de produto com alta notoriedade;
- A Empresa pretende reforçar a sua atuação em diversos mercados adotando uma agressiva política de promoção e publicidade, ao apostar em diversos meios de divulgação e comercialização;
- Aumentar os níveis de reconhecimento internacional do negócio, por intermédio de uma aposta vinculada no E-Commerce, CRM, participação em concursos e feiras, entre outros.



Designação do projeto | Projeto de Qualificação da VLF Wines  
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-041271  
Objetivo principal | Reforço da Competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 18-04-2019  
Data de início | 01-10-2018  
Data de conclusão | 30-09-2020  
Custo total elegível | 125.086,61 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | Feder– 56.288,97 EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Comercialização de vinhos de elevada qualidade, que satisfaçam as necessidades dos consumidores;
- Reformular e qualificar internamente os processos envolventes a todas as áreas da empresa, com vista a uma futura expansão da sua capacidade de resposta ao mercado global;
- Melhorar a eficiência nos processos de gestão e de negócio, adotando sistemas de informação e tecnologias sofisticadas e com amplitude de serviços mais completa;
- A qualidade e segurança dos produtos é fundamental para a expansão da marca, sendo assim é necessário implementar uma certificação com vista a garantir o cumprimento de todas as normas de qualidade;
- A VLF deseja uniformizar os processos ao longo da cadeia de valor, obtendo assim um controlo mais rigoroso da gestão global da empresa.

**NORTE2020**

PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

**PORTUGAL  
2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização VLF Wines

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020403

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Vicente Faria Vinhos, Lda

Data de aprovação | 27-01-2017

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 30-06-2018

Custo total elegível | 208.551,65 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 93.848,24 €

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

Objetivos, atividades e resultados  
esperados/atingidos

- Aumentar o Volume de Negócios Internacional e Total;
- Entrar em novos mercados internacionais e reforçar a presença nos mercados atuais;
- Lançamento de novas marcas,
- Obtenção de novas certificações de qualidade;
- Realização de ações promocionais específicas.